Список литературы

1. Автаева Н. О. Популяризация ценностей семьи и родительства в блогосфере // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 77-85.
2. Автаева, Н. О. Роль блогов в популяризации ценностей семьи и родительства / Н. О. Автаева. // Пользовательский контент в современной коммуникации: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22-23 апреля 2021 г.) / сост. И. В. Топчий. - Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета. - 2021. - С. 102-107.
3. Мирошниченко, Г. А. Развитие блогосферы как коммуникативного явления / Г. А. Мирошниченко // Массмедиа России и зарубежных стран: глобальное и национальное: сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. - Москва : РУДН, 2020. - С. 385-392.
4. Мусийчук, М.В. Аксиологическая функция юмора / М.В. Мусийчук// Вестник Томского государственного университета – 2007. – С. 91-94.
5. Yan Dilan/ [Электронный ресурс] – заглавие с экрана – Режим доступа: https://dzen.ru/yandilan?utm_referrer=www.google.com&tab=shorts
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 г. № 1351 Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года / [Электронный ресурс] – заглавие с экрана – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/26299
7. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей / [Электронный ресурс] – заглавие с экрана – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БУККРОССИНГА

Е. А. Артюховская
Республика Беларусь, Минск, Белорусский государственный университет

В статье анализируются возможности цифровых технологий для популяризации буккроссинга и расширения его социальных функций. Рассматриваются персонализированные рекомендации, алгоритмическая кураторская работа, интерактивные каталоги и аналитика перемещений книг. Описаны практические сценарии, включая автоматизацию подбора подборок, упрощение логистики через карты и чат-ассистентов, сбор метрик для оценки эффективности акций и мультимедийное оживление изданий. Отмечаются риски, связанные со смещением рекомендаций в пользу зарубежных бестселлеров, потерей локальной релевантности, эффектом фильтрационных пузырей и ошибками модерации. Подчеркивается, что ответственное использование технологий при участии сообществ может усилить буккроссинг как инструмент культурного диалога и неформального образования.

Ключевые слова: *буккроссинг, цифровые технологии, культурная коммуникация, алгоритмические рекомендации, медиаобразование, цифровая культура.*

The article analyzes the potential of digital technologies for promoting bookcrossing and expanding its social functions. It examines personalized recommendations, algorithmic curation, interactive catalogs, and book movement analytics. Practical scenarios are described, including automated selection of collections, simplified logistics through maps and

chat assistants, collection of metrics to assess campaign effectiveness, and multimedia enhancement of publications. The study highlights risks such as the bias of recommendations toward foreign bestsellers, loss of local relevance, filter bubble effects, and moderation errors. It is emphasized that the responsible use of technologies with the participation of communities can strengthen bookcrossing as a tool of cultural dialogue and informal education.

Keywords: *bookcrossing, digital technologies, cultural communication, algorithmic recommendations, media education, digital culture.*

Искусственный интеллект открывает значительные возможности для популяризации буккроссинга, превращая традиционные практики книгообмена в масштабные, персонализированные и доступные общественные инициативы. Буккроссинг исторически опирается на локальные сети доверия – уличные полки, обменные точки, волонтерские проекты и мероприятия – и сейчас нуждается в инструментах, которые позволят расширить аудиторию, повысить видимость национальной литературы и упростить логистику обмена; именно здесь современные цифровые технологии могут стать ключевым партнером.

Буккроссинг как культурное явление представляет собой добровольный обмен печатными изданиями, при котором читатели «освобождают» книги, передавая их другим. Способствуя распространению знаний, это движение формирует культурный диалог и развитие неформального образования. Оно объединяет людей разных стран и регионов, создавая своеобразную «Всемирную библиотеку» [1], где книга становится посредником общения и обмена эмоциями.

Буккроссинг объединяет любителей чтения со всех уголков мира, дарит книгам вторую жизнь и позволяет им путешествовать между культурами и странами, это культурное явление стало сегодня мощным средством эстетического и нравственного воспитания. Более того, все то, что ориентировано на молодежь, «всегда и всюду требует к себе повышенного внимания, продуманного подхода и точно выверенных методов» [2, 54]. По верному замечанию создателя первого официального буккроссинг-сервиса Рона Хорнбейкера, «Поделиться книгами с друзьями и соседями – это естественный инстинкт. <…> движение позволяет найти общий язык совершенно незнакомым людям, создавая Всемирную библиотеку – своеобразную группу любителей чтения, не знающей географических границ» [3].

Алгоритмическая курация дает возможность формировать тематические подборки с учетом языковых, культурных и историко-региональных особенностей, а интерактивные каталоги и чат-ассистенты упрощают организацию акций: поиск пунктов обмена, регистрация книг, координация мероприятий и ответы на частые вопросы снимают часть административной нагрузки с волонтёров. Важное практическое направление – аналитика и отслеживание влияния: сбор метрик о перемещениях томов, количестве передач и профиле участников, визуализация этих данных и получение отчётов помогают оценивать эффективность акций и планировать долгосрочные стратегии поддержки локальной литературы. Технологии дополненной реальности и мультимедийные расширения могут оживить формат – при наведении смартфона на книгу пользователь увидит краткую историю издания, маршрут её путешествия, услышит фрагменты аудио чтения и прочитает отзывы других читателей, что особенно эффективно в образовательных проектах и для вовлечения молодежи.

Современные технологии, в частности искусственный интеллект, служат новыми средствами для популяризации буккроссинга. Наиболее востребованный способ продвижения книги – актуализация алгоритмического агента на базе нейросетей. Площадки для обмена книгами и участники акций все чаще обращаются к анализу предпочтений аудитории с помощью искусственного интеллекта, что позволяет

рекомендовать литературные произведения с высокой степенью персонализации. Проблема заключается в том, что при подборе книг для буккроссинга алгоритмы зачастую предлагают литературу, не отражающую географические особенности, культурные ценности и идеалы страны. Большая часть рекомендаций принадлежит американским авторам, и при запросе «посоветовать книгу для акции буккроссинга» выдаются зарубежные бестселлеры, например, «451 градус по Фаренгейту» Рэя Брэдбери, «1984» Джорджа Оруэлла, «Великий Гэтсби» Фрэнсиса Скотта Фицджеральда, «Три товарища» Эрих Марии Ремарка, «Старик и море» Эрнеста Хемингуэя, «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери.

Однако в применении нейрочатов существуют и определенные проблемы. При отсутствии уточняющего контекста алгоритмы часто предлагают зарубежные бестселлеры и игнорируют особенности выбранного региона для проведения книгообмена. Так, из 10 предложенных книг для буккроссинга при запросе чат «Copilot» выдал произведения белорусских авторов: Янка Купала «На ростанях», Якуб Колас «Новая зямля». При уточнении региона проведения акции количество отечественных книг увеличилось до 5 из 10: Янка Купала «На ростанях», Якуб Колас «Новая зямля», Максим Богданович «Вянок», Владимир Короткевич «Дикая охота короля Стаха». Чат «Retext.AI» в первом запросе сделал список из 10 книг, 0 из них – белорусских авторов. При запросе с уточнением геолокации все книги – национального производства.

Такая тенденция приводит к снижению интереса к локальной литературе и ослаблению культурной идентичности. В то же время как при добавлении географического параметра или национальной особенности в запрос, что немаловажно для получения качественного ответа от ИИ-агента, система начинает предлагать часть произведений отечественных авторов, подтверждая потенциал ИИ в поддержке литературы и ценностей страны.

Перспективным направлением является создание «баз книг» с помощью алгоритмических агентов, которые формируют подборки на основе наводящих вопросов. Такой метод позволяет учитывать не только индивидуальные предпочтения, но и культурный контекст, что делает процесс обмена книгами более осмысленным. Важно отметить, что недостаточный уровень детализации запроса может привести к искажению портрета аудитории, поэтому развитие технологий должно сопровождаться совершенствованием интерфейсов взаимодействия с пользователями.

Значительный вклад в популяризацию буккроссинга вносят веб-приложения, созданные на основе компьютерных алгоритмов. Как отмечает Г. С. Артеменко, они позволяют пользователям обмениваться книгами без финансовых затрат, формируют интерактивные каталоги, карты и новостные разделы [4, 1020]. Дополнительные механики, такие как розыгрыши книг, стимулируют интерес и привлекают новых участников.

Чтобы избежать ущерба для локальной культуры, при внедрении технологий важно закладывать механизмы локализации. Это означает включение региональных метаданных, работу с корпусами национальной литературы и возможность ручной кураторской правки подборок. Прозрачность критериев рекомендаций и участие местных экспертов помогут сохранить разнообразие и культурную релевантность контента. Риски связаны с чрезмерной автоматизацией: без контроля системы могут предлагать предсказуемые или коммерчески ориентированные списки, ограничивая случайные открытия и снижаю местный репертуар. Решение – гибридная модель, где алгоритмы подсказывают варианты, а окончательное одобрение остаётся за людьми: библиотекарями, волонтёрами и активными участниками сообщества.

Доступность технологических решений – еще один важный аспект. Простые и недорогие инструменты, открытые шаблоны и готовые модули позволят малым

инициативам и сельским проектам интегрировать цифровые функции без больших вложений. Партнёрства с публичными структурами и локальным бизнесом помогут обеспечить устойчивость проектов.

Таким образом, интеграция искусственного интеллекта и дополненной реальности в философию буккроссинга открывает новые горизонты взаимодействия между литературой и читателем. Нейротехнологии позволяют сделать процесс книгообмена более увлекательным, персонализированным и культурно значимым. В сочетании с социальными сетями, цифровыми платформами медиа буккроссинг получает возможность выйти на новый уровень развития, превратившись в современный инструмент международного диалога и воспитания читательской культуры. В целом, при ответственном применении технологий – с учётом локального культурного контекста, с гибридной архитектурой рекомендаций и активным участием сообществ – цифровые инструменты могут не заменить человеческую инициативу, а значительно её усилить, помогая книгам путешествовать дальше, расширять читательские горизонты и служить инструментом культурного диалога и неформального образования.

Список литературы

1. Борецкая, Е. А. Буккроссинг в Беларуси: история и перспективы // Библиотека в XXI веке: аспекты развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 29–30 окт. 2015 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; редкол.: Л. А. Авгуль, А. И. Груша (отв. ред.), Е. Е. Долгополова [и др.]. – Электрон. дан. – Минск : Ковчег, 2016. – С. 36–41.

2. Градюшко, А. А. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко, В. И. Ивченков, А. К. Свороб ; под. ред. А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2008. – 207 с.

3. Свобода вместо помойки: что такое буккроссинг [Электронный ресурс]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/sharing/607070449a79472dbc24f60e?from=copy (дата обращения 03.09.2025).

4. Веб-приложение «Буккроссинг» [Электронный ресурс]. URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/51616/1/Artemenko_Veb_prilojenie.pdf (дата обращения 29.09.2025).

МЕДИАОБРАЗ СЕМЬИ: ПОЧЕМУ МОЛОДЁЖЬ ВЕРИТ БЛОГЕРАМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ РОДИТЕЛЯМ

Д. Д. Афанасьева

Россия, Москва, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

В статье рассматривается феномен формирования медиаобраза семьи в современном онлайн обществе. На основе анализа контента популярных блогеров и социологических исследований раскрываются причины смещения авторитетов в молодёжной среде, от традиционного института семьи к инфлюенсерам и интернету. Отмечается, что блогеры становятся не только носителями культурных кодов, но и моделями поведения, влияющими на восприятие понятий любви, родительства и семейных ценностей. Особое внимание уделено вопросам доверия, цифровой вселенной и рискам медийной подмены реальности.

Ключевые слова: *семья, блогеры, медиаобраз, традиционные ценности, молодежь, социальные сети, доверие.*